

LE PIATTAFORME ECONOMICHE GUIDA PER I GRUPPI POLITICI

Center for International Private Enterprise

traduzione a cura di

Antonio Galizia



INDICE

- 2 Note
- 3 Introduzione
- 6 Le piattaforme economiche
- 10 I benefici delle piattaforme economiche
- 12 Il processo di sviluppo della piattaforma economica
- 24 La perorazione delle soluzioni politiche
- 32 Conclusioni e donazioni

Note

Titolo originale: “**Economic Platforms: A Guide for Political Parties**”.

Autore: Jorge Godoy Coy, Program Officer, CIPE.

Contributi di: Aleksandr Shkolnikov, Ph.D., Director for Policy Reform, CIPE; e Lauren Citrome, Program Assistant, CIPE.

Pubblicato da: Center for International Private Enterprise.

Il Center for International Private Enterprise rafforza la democrazia in ogni parte del mondo tramite le imprese private e riforme orientate al mercato.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Center for International Private Enterprise
1155 Fifteenth Street NW • Suite 700
Washington, DC 20005
USA

telephone (202) 721-9200 • fax (202) 721-9250
web: www.cipe.org • e-mail: cipe@cipe.org



Edizione italiana a cura del Dr. Antonio Galizia:
Studio Opportunità, Supporto VIP, Voto Repubblica Presidenziale.
<http://supportovip.wordpress.com>

Voto Repubblica Presidenziale è un servizio collaborativo, di pubblica utilità sociale, fedele alla missione di formare un centro d'incontro e di partecipazione aperto all'intervento di tutte le persone che sostengono l'istituzione della Repubblica Presidenziale in Italia.



Introduzione

Forti e ben funzionanti gruppi politici sono essenziali alla democrazia dato che i gruppi stessi collegano i cittadini alle cariche elettive. Le piattaforme programmatiche dei gruppi politici aiutano i gruppi stessi a connettersi efficacemente con i cittadini, influenzano la politica, e portano alla crescita economica. Questa pubblicazione può contribuire a guidare i gruppi politici nello sviluppo delle piattaforme programmatiche, in particolare della componente economica delle piattaforme, mediante consultazioni con gli elettori e le parti interessate. Anche i gruppi di esperti e le organizzazioni della società civile possono fare riferimento al contenuto di questa guida. Queste organizzazioni possono lavorare con i gruppi politici o per conto proprio fino ad incorporare discorsi pubblici su temi economici nei dibattiti politici dei gruppi politici e nelle discussioni politiche della società.

I gruppi politici svolgono funzioni rilevanti in quanto organizzazioni intermediatrici. Essi aggregano ed articolano gli interessi dei cittadini, reclutano e scelgono i candidati per le cariche pubbliche, mobilitano l'elettorato, e costruiscono ed implementano la linea politica. Traducono gli ideali ed i valori del gruppo politico in un serie di alternative politiche coerenti, la piattaforma programmatica di un gruppo politico aiuta il gruppo stesso ad attuare politiche che risponderanno alle richieste della popolazione di migliorare i risultati economici e la qualità della vita.

Valide piattaforme economiche possono aiutare i gruppi politici a vincere le sfide che devono affrontare. Malgrado la loro rilevanza in quanto organizzazioni intermediatrici, i partiti politici stanno perdendo credibilità dappertutto. Programmi di partito mediocri e complessivamente sconnessi dagli elettori sono due dei più rilevanti ostacoli che i partiti devono superare.

Le sfide che i partiti politici affrontano sono più salienti negli stati a partito unico, dove dominano leader irresponsabili, o dove la competizione tra i partiti è limitata o manipolata a tornaconto esclusivo di coloro che sono vicini ai decisori. In tali paesi, il pubblico può vedere i partiti politici che non sono al potere come soggetti politici irrilevanti. Valide piattaforme economiche, nondimeno, comunicano agli elettori che i gruppi politici svolgeranno il loro ruolo di organizzazioni intermediatrici, impegnando i membri dei gruppi stessi ed i loro leader ad accrescere il livello dei dibattiti politici. Ancora più importante, valide piattaforme economiche costituiscono prova che il gruppo politico ha realistici e concreti piani per affrontare le preoccupazioni socio-economiche del complesso della popolazione.

A differenza di vaghe infondate promesse di creare maggiore occupazione, una valida piattaforma economica è una chiara dichiarazione che collega le preoccupazioni della gente a soluzioni politiche concrete. Queste realistiche soluzioni politiche indicano alla cittadinanza come un gruppo politico intende migliorare la qualità della vita nel suo

complesso.

Consultazioni con gli elettori e ricerche aiutano i gruppi politici a preparare realistiche soluzioni politiche da presentare ai cittadini. Questa guida incoraggia i gruppi politici a coinvolgere rappresentative associazioni di categoria durante il processo di sviluppo della piattaforma. Questi gruppi rappresentano la voce di molti differenti comparti del settore privato, che crea occupazione, e spinge la crescita economica. Tendere le mani alle associazioni di categoria aiuterà i gruppi politici a sviluppare politiche economiche alternative che una volta attuate avranno un effetto positivo sulla capacità del settore privato di spingere il processo di crescita, creare occupazione, e migliorare il tenore di vita della popolazione.

Per illustrare il procedimento del metodo con il quale i gruppi politici preparano le loro piattaforme economiche, questa guida è divisa in quattro sezioni. Nella prima sezione, la guida mette in evidenza in che modo le piattaforme economiche costituiscono alternative politiche che i gruppi politici adottano per influenzare la politica. Inoltre, questa sezione pone in rilievo la necessità per i gruppi politici di lavorare con rappresentative associazioni di categoria quando preparano soluzioni di politica economica. La seconda sezione mette in luce i benefici che i gruppi politici traggono da valide piattaforme economiche.

Subito dopo, la guida si focalizza sul processo di sviluppo delle piattaforme economiche. Il procedimento passo passo descritto in questa sede è uno dei molti metodi con cui i gruppi politici preparano le loro soluzioni politiche. La quarta sezione si concentra sulla perorazione complessiva e le strategie di comunicazione che i gruppi politici potrebbero adottare per influenzare la politica, affinché le loro piattaforme economiche diventino politica effettiva. Infine, la guida si conclude incoraggiando i gruppi politici a revisionare le loro piattaforme economiche su base continuativa dato che le condizioni economiche ed i bisogni della gente mutano nel tempo.

Valide piattaforme economiche aiutano a rinsaldare i gruppi politici che detengono posizioni decisionali oltre a quelli che, per il momento, non possono partecipare al processo di determinazione delle politiche. I gruppi politici la cui azione viene limitata da leader irresponsabili o da regimi a partito unico possono farsi sentire proponendo soluzioni politiche coerenti con le sfide economiche. L'attività di sviluppare una valida piattaforma economica preparerà i gruppi politici a governare effettivamente e darà la opportunità di aprire al cambiamento nei regimi chiusi.

Il Center for International Private Enterprise (CIPE) rafforza la democrazia in ogni parte del mondo tramite le imprese private e riforme orientate al mercato. Per migliorare la amministrazione pubblica ed edificare la comprensione dei sistemi democratici basati sul mercato, il CIPE sostiene iniziative locali che coinvolgono il settore privato in politiche di patrocinio e nelle riforme istituzionali. Il CIPE incoraggia i gruppi politici ad

adoperare questa pubblicazione mentre preparano credibili piattaforme economiche, e presta la propria assistenza per facilitare il dialogo tra associazioni di categoria, gruppi di esperti, ed altre organizzazioni del settore privato durante tutto il processo di sviluppo della piattaforma.

1. Le piattaforme economiche:

uno spazio per il dialogo fra gruppi politici e settore privato

1.1 Le piattaforme economiche come alternative politiche

1.2 Una collaborazione con il settore privato

I gruppi politici sono entità rilevanti nelle democrazie rappresentative, connettono i cittadini alle cariche elettive. I gruppi politici individuano ed aggregano le istanze della popolazione, rappresentano gruppi sociali, selezionano i candidati per le cariche pubbliche, e competono nelle elezioni per tradurre le richieste della società in politiche rispondenti. I gruppi politici di successo ottengono elevati livelli di connessione con la società, come testimonia la attiva partecipazione dei gruppi stessi ai dibattiti politici ed il sostegno degli elettori alle elezioni dopo il voto.

Nelle nazioni dove le cariche pubbliche limitano le libertà civili ed i diritti politici, i gruppi politici svolgono un ruolo significativo. In tali situazioni, i gruppi politici agiscono come una ulteriore voce per difendere la trasparenza, sollevano questioni non trattate da quelli in carica, e offrono alternative politiche che affronteranno le preoccupazioni della gente.

In qualsiasi sistema politico, la capacità di un gruppo politico di influenzare la politica determina il suo successo. La piattaforma programmatica diviene quindi utile ai gruppi politici per partecipare effettivamente alla discussione ed attuazione delle politiche. Le piattaforme programmatiche dei gruppi politici chiariscono la visione dei gruppi stessi traducendo i loro ideali ed i loro valori in una serie di alternative politiche coerenti che gli esponenti dei gruppi politici cercheranno di attuare. In quanto progetto coerente di alternative politiche, la piattaforma programmatica di un gruppo politico attrae elettori ad allargare la sua base di sostegno.

La componente economica di una piattaforma è cruciale per costruire ed implementare politiche che portano alla crescita economica ed opportunità alle persone. Una volta attuate, le idee presentate in una piattaforma economica influenzeranno il funzionamento delle aziende, che sono operatori economici che creano occupazione, innovazione, e inducono il processo di crescita. Questa sezione descrive prima le piattaforme economiche in quanto alternative politiche. Dopo, raccomanda ai gruppi politici di tendere la mano alla comunità economica quando preparano le loro soluzioni di politica economica.

1.1 Le piattaforme economiche come alternative politiche

La componente economica di una piattaforma comprende l'insieme delle politiche proposte da un gruppo politico per plasmare le condizioni in cui operano le aziende e le persone. Queste alternative politiche connettono i gruppi politici agli elettori e servono da

tabella di marcia per le cariche elettive quando gli elettori eleggono esponenti del gruppo stesso alle cariche pubbliche.

Quando i gruppi politici sono esclusi dalle funzioni decisionali, le loro piattaforme economiche continuano da avere senso. Valide piattaforme economiche aiutano i gruppi politici a sollevare questioni non affrontate dalle cariche pubbliche, presentano percorsi politici alternativi a quelli avallati dai titolari delle cariche, costruiscono l'appoggio tra altri soggetti inclini a difendere la apertura politica, e sviluppano una politica basata sulla reputazione.

Da una parte all'altra del mondo, i partiti politici dichiarano nelle loro piattaforme che creeranno lavoro, attrarranno investimenti, agevoleranno la imprenditorialità e la innovazione, o miglioreranno il benessere complessivo dei loro connazionali. Tuttavia in moti casi, non è chiaro come un partito trasformerà in realtà il desiderio di maggiore occupazione o di un ambiente migliore per l'imprenditoria.

Una valida piattaforma economica chiarisce tutte le variabili correlate che incidono su una questione, quale la creazione di posti di lavoro, in una alternativa politica che sia fattibile date le condizione del paese. Inoltre, una valida piattaforma economica presenta tali fattibili alternative politiche in un linguaggio che sia accessibile e trasferibile all'elettorato.

Le proposte politiche coerenti comprese nella piattaforma economica di un gruppo politico copriranno diversi temi. Le proposte politiche spazieranno da un insieme di politiche che influiscono sul comportamento delle aziende e delle persone quando producono e richiedono beni e servizi, a quelle che incidono sui fondamentali obiettivi economici - crescita economica alta e stabile, bassa inflazione, bassa disoccupazione, ed un certo equilibrio tra importazioni ed esportazioni.

Le alternative politiche coerenti non sono dichiarazioni generiche. Le alternative politiche coerenti individuano un problema e propongono una soluzione politica, spiegano come finanziare la attuazione della politica, riconoscono se la politica necessita di una nuova normativa, ed indicano gli effetti previsti della politica.

Per generare queste politiche economiche alternative, i gruppi politici adoperano un procedimento completo per individuare le sfide a livello nazionale, regionale e municipale. Una volta che il gruppo politico identifica tali sfide, dovrà presentare alla popolazione soluzioni politiche fattibili per affrontare queste problematiche.

Il processo di sviluppo di una piattaforma economica necessita di estese a continue consultazioni con le persone da cui il gruppo politico si aspetta di ricevere sostegno (gli elettori), oltre a quei gruppi o persone che l'operato del gruppo politico può influenzare (le parti interessate). Il settore privato è un importante elettore e portatore di interesse che

i gruppi politici farebbero bene a contattare quando sviluppano le loro piattaforme economiche.

1.2 Una collaborazione con il settore privato

Le cariche pubbliche prendono decisioni di politica economica che influiscono, tra le altre cose, sulle imposte, la normativa sul lavoro, la spesa pubblica, ed i prezzi. Queste politiche hanno un impatto differenziato sulle piccole e medie attività economiche, sulle grandi imprese, sugli investitori esteri, e sugli incentivi alle aziende per entrare nel mercato; rappresentano costi per le attività aziendali; e favoriscono o ostacolano la crescita economica. Le politiche sono dunque fattori della operatività aziendale.

Le aziende generano ricchezza, creano occupazione, e forniscono beni e servizi alla società. I gruppi politici accrescono la capacità del settore privato quando preparano ed attuano politiche che permettono alle aziende di operare in modo efficace e secondo le regole del mercato - correttezza, trasparenza, prudenza ed un senso di responsabilità verso tutte le parti interessate.

I principi della economia di mercato sono validi anche per le democratiche amministrazioni pubbliche. Principio di legalità, competizione, trasparenza, responsabilità, uguaglianza, e reattività sono i valori cardine che collegano il funzionamento del mercato alle democratiche amministrazioni pubbliche. Quando l'ordinamento giuridico consente alle aziende di partecipare ad un mercato caratterizzato da questi principi, queste innoveranno, forniranno prodotti e servizi che soddisfano le richieste dei consumatori, e miglioreranno i risultati economici di un paese.

Le aziende che partecipano ad un mercato non sempre hanno le medesime tipicità. Quando producono e vendono i loro beni e servizi, alcune aziende possono opprimere la società sprestando risorse, reprimendo le forze competitive del mercato, tenendosi fuori dalla innovazione, e corrompendo il sistema lecito. Al contrario di tale gruppo di aziende, altre attività economiche si sforzano di attenuare la povertà, creare posti di lavoro, rimuovere le barriere commerciali, ed introdurre nuove tecnologie quando producono beni e servizi. In questo senso, la collettività imprenditoriale non è monolitica dato che aziende diverse hanno interessi distinti e spesso agiscono secondo regole differenti, che in certi casi minano i principi della economia di mercato e turbano il processo democratico.

Quando le aziende operano secondo le regole del mercato, il settore privato genera ingegnosità, eccellenza umana, e capacità di risoluzione dei problemi, che contribuiscono a migliorare i risultati economici. Per incanalare queste risorse in modo più efficace, il settore privato si organizza in rappresentative associazioni di categoria che possono assumere la forma di associazioni di categoria nazionali o regionali, camere di commercio, associazioni di settore, o associazioni professionali. Queste associazioni sono organizzazioni imperniate sulla adesione, i loro membri sono singole attività economiche

o professionali oppure altre associazioni di categoria. I membri di una associazione sono i suoi proprietari e la gestiscono, il loro processo decisionale è indipendente dalla influenza delle cariche pubbliche.

Le rappresentative associazioni di categoria sono gruppi politicamente impegnati che riuniscono la comunità economica attorno ad un comune insieme di questioni, necessità, raccomandazioni, ed alternative politiche per migliorare le attività aziendali ed i risultati complessivi di un paese. Al fine di raggiungere i loro obiettivi, le associazioni di categoria interagiscono con i decisori per patrocinare politiche che consentono alle aziende di operare in modo efficace, creare benessere, migliorare i risultati economici del paese, e realizzare una crescita economica sostenibile.

Le Agende Economiche Nazionali (AEN) sono strumenti che le associazioni di categoria usano per partecipare al processo decisionale politico. Le AEN individuano in primo luogo le leggi ed i regolamenti che ostacolano le attività aziendali. Esse comprendono anche concrete raccomandazioni politiche che le cariche pubbliche possono attuare per rimuovere le barriere alle attività aziendali. Mediante le AEN, le associazioni di categoria possono formulare richieste in modo trasparente, incidono sulla politica, e danno un esempio di buona prassi democratica.

Le associazioni di categoria sono quindi collaboratori naturali dei gruppi politici che sviluppano le loro piattaforme economiche. Sia i gruppi politici che le associazioni di categoria intendono attuare politiche che permetteranno al settore privato di creare ricchezza e migliorare la qualità della vita della popolazione. I gruppi politici di successo comprendono le necessità delle attività aziendali e tendono la mano alle rappresentative associazioni di categoria mentre preparano le loro piattaforme economiche.

Inoltre, le associazioni di categoria forniscono ai gruppi politici la opportunità di interpellare e tendere la mano alla collettività imprenditoriale nel suo complesso, invece di avvicinare singole aziende che hanno interessi particolari e possono cercare di ottenere vantaggi e protezioni speciali dall'intervento politico, compromettendo le prestazioni economiche globali.

Mentre cercano di influenzare la politica e di svolgere il loro ruolo di organizzazioni intermediatrici, i gruppi politici troveranno nelle associazioni di categoria una importante fonte di informazione e di sostegno.

2. I benefici delle piattaforme economiche

I gruppi politici beneficiano grandemente dall'avere valide piattaforme economiche. Essenzialmente, le piattaforme economiche rafforzano il gruppo politico aiutando il gruppo stesso a costruire migliori relazioni con gli elettori ed incrementano la capacità del gruppo medesimo di influenzare la politica.

Mentre il gruppo politico si impegna nel processo di sviluppo della propria piattaforma economica, i leader ed i membri del gruppo medesimo dovrebbero tenere presente che la valida piattaforma economica che preparano offre i seguenti benefici:

- **Un piano realistico:** una piattaforma economica non è un insieme vago di idee. Piuttosto, una piattaforma economica chiarisce cosa intende fare un gruppo politico - tipo attrarre investimenti o creare occupazione - nonché come il gruppo stesso lo farà. Pertanto la piattaforma economica indica un progetto specifico di politiche che il gruppo politico attuerà per realizzare i suoi obiettivi politici. Inoltre, una piattaforma economica prevede un programma di sensibilizzazione se il gruppo politico non ottiene accesso a posizioni decisionali mediante le elezioni o se un regime non democratico restringe l'ingresso della partecipazione politica. Le piattaforme economiche sono piani da seguire ed attuare.
- **Un messaggio potente per gli elettori:** la piattaforma economica di un gruppo politico individua le principali questioni economiche che interessano il paese ed offre specifiche soluzioni ai problemi economici. Le soluzioni politiche proposte dovrebbero rispondere alle preoccupazioni degli elettori in modo semplice eppure completo. Gli elettori comprenderanno chiaramente le soluzioni politiche che il gruppo politico offre e sapranno cosa aspettarsi dal gruppo stesso se tale gruppo entra in carica.
- **Vincere le elezioni:** quando le elezioni sono libere e regolari, molti fattori influiscono sui risultati di un gruppo politico. Una valida piattaforma economica fornisce agli elettori ulteriori ragioni a sostegno di un gruppo politico nelle urne, indipendentemente dal fatto che la principale base di appoggio del gruppo stesso sia la affinità etnica o tribale, religiosa, regionale, ideale, o di altra natura.
- **Responsabilità:** grazie alla piattaforma economica di un gruppo politico, i membri del gruppo stesso ed i cittadini sanno quali riforme politiche aspettarsi da tale gruppo. Pertanto, o sosterranno le conclusioni del gruppo politico o chiederanno agli esponenti di tale gruppo di riallineare le priorità e di perfezionare gli obiettivi economici nella piattaforma del gruppo medesimo. Una piattaforma economica contribuisce quindi ad alimentare un meccanismo di risposte che collegano i rappresentanti del gruppo politico ai cittadini, ai membri del gruppo medesimo, ai sostenitori, alle altre parti interessate quali le rappresentative associazioni di categoria, ai gruppi di esperti, e ad altre organizzazioni del settore privato.

• **Differenziarsi dagli altri gruppi politici:** le piattaforme economiche sono estensioni dei valori e degli ideali del gruppo politico. Pertanto saranno diverse da gruppo politico a gruppo politico. Per esempio, un gruppo politico potrebbe proporre di incrementare la occupazione del 3 per cento all'anno nei successi quattro anni migliorando le condizioni in cui operano ed innovano le imprese. Un altro gruppo politico può indicare l'aumento dei posti di lavoro senza affrontare le limitazioni di un mercato del lavoro rigido che pregiudica le attività aziendali e riduce la occupazione. Ambedue, i gruppi politici comprendono che la disoccupazione è motivo di preoccupazione: tuttavia, le loro risposte politiche differiscono. La piattaforma economica di un gruppo politico evidenzia e rafforza gli aspetti del gruppo stesso che lo rendono diverso degli altri gruppi politici e dalle loro alternative politiche. La piattaforma economica di un gruppo politico aiuta quindi gli elettori a confrontare i gruppi politici.

• **Coesione e sostenibilità del gruppo politico:** il processo di costruzione ed approvazione di una piattaforma economica contribuisce alla coesione del gruppo politico ed al rafforzamento interno. Sebbene le piattaforme possono riflettere le particolari preferenze politiche degli esponenti del gruppo politico, in ultima analisi le piattaforme costituiscono un accomodamento tra le proposte politiche dei membri. In questo modo, le piattaforme uniscono i membri su politiche che rispondono alle richieste dei cittadini. Inoltre, preparare una piattaforma economica aiuta un gruppo politico a rinvigorire il carisma o la leadership di un singolo membro del gruppo stesso. Pertanto, le piattaforme economiche contribuiscono alla unità ed alla sostenibilità del gruppo politico nel corso del tempo.

• **Costruire coalizioni:** quando i gruppi politici sviluppano la componente economica delle loro piattaforme, costruiscono relazioni con altre persone e gruppi. Queste relazioni possono portare ad una base di sostegno costituita da associazioni di categoria, gruppi di esperti, economisti, o altre organizzazioni del settore privato. Lavorando assieme a tali gruppi, un gruppo politico può costruire appoggio a favore degli obiettivi condivisi di miglioramento delle prestazioni economiche e trasmettere efficacemente il suo messaggio agli elettori. Anche se un gruppo politico non vince le elezioni, una coalizione di collaboratori può aiutare il gruppo stesso a propugnare le riforme nel corso delle campagne elettorali.

Un gruppo politico può trovare vantaggi aggiuntivi a quelli elencati precedentemente durante il processo di generazione di soluzioni effettive a problemi reali. La sezione seguente si focalizza su come i gruppi politici sviluppano le loro piattaforme economiche.

3. Il processo di sviluppo della piattaforma economica

3.1 Assegnare le responsabilità

Il Nucleo Direttivo

Le Squadre di Lavoro

Le problematiche affrontate dalle squadre di lavoro

I Documenti politici

Domande utili alle squadre di lavoro ed al nucleo direttivo

3.2 Comprendere il contesto economico

Quale è la situazione economica?

Strumenti rilevanti

3.3 Mettere tutto assieme

Scegliere i principali temi

3.4 Valorizzare la piattaforma economica del gruppo politico

Come fanno i gruppi politici a sviluppare le loro piattaforme economiche? I gruppi politici di successo si impegnano in un processo di consultazioni permanenti durante il processo di sviluppo delle loro piattaforme economiche. Questo processo richiede ampia partecipazione da parte dei membri del gruppo politico e da parte degli elettori del settore privato.

Il processo di generazione di una piattaforma economica permette ai gruppi politici di presentarsi ai cittadini con un insieme di politiche economiche alternative che affrontano i problemi con soluzioni coerenti. Così come le condizioni mutano e la economia fluttua, un gruppo politico dovrebbe rivedere la sua piattaforma di frequente affinché le sue alternative politiche rispondano alle sfide affrontate dal paese.

Questa sezione prima descrive chi all'interno del gruppo politico è responsabile dello sviluppo della piattaforma economica. Successivamente, fornisce linee guida generali per comprendere il contesto economico del paese. Nel seguito, questa sezione spiega come i gruppi politici armonizzano le diagnosi con le soluzioni politiche in una valida piattaforma economica. In aggiunta, descrive come i leader ed i membri di un gruppo politico arrivano ad interpretare e costruire consensi sulle soluzioni politiche nella piattaforma economica. La parte finale della sezione offre suggerimenti ai gruppi politici per avvalorare la piattaforma economica tra i membri del gruppo stesso.

I differenti passi spiegati di seguito sono semplicemente degli esempi di come i gruppi politici sviluppano le loro piattaforme economiche. Mentre generano la loro piattaforma economica, gli esponenti del gruppo politico impegnati nel processo possono scoprire che necessitano di adattare questi passaggi per rispondere al contesto ed alle dinamiche del proprio paese.

3.1 Assegnare le responsabilità

Le valide alternative politiche che i gruppi politici sviluppano per proporle ai cittadini, attrarre elettori, ed influenzare la politica sono il risultato del duro lavoro dei membri dei gruppi stessi. Queste alternative politiche sono anche il risultato delle consultazioni con gli elettori e le parti interessate.

Un nucleo direttivo e diverse squadre di lavoro sono incaricati di interpellare gli elettori e le altre parti interessate per preparare le alternative politiche che affrontano le preoccupazioni dei cittadini e dei portatori di interesse. Parallelamente, discussioni politiche intercorrono tra i leader ed i membri del gruppo politico.

Le squadre di lavoro sono elementi essenziali durante il processo di sviluppo della piattaforma in quanto creano fori con una molteplicità di soggetti per interagire e discutere di questioni economiche.

Le tre seguenti sottosezioni spiegano i ruoli e le funzioni di entrambi gli organismi.

Il Nucleo Direttivo

Il nucleo direttivo coordina il processo di sviluppo della piattaforma. A seconda delle regole interne al gruppo politico, questo nucleo può assumere la forma di una commissione, una segreteria politica, o una analoga compagine di persone.

Ci sono diversi modi per decidere quali membri del gruppo politico faranno parte del nucleo direttivo della piattaforma economica. La leadership del gruppo politico potrebbe designare i membri del nucleo. Anche altri organi interni al gruppo politico potrebbero scegliere i membri del nucleo direttivo, oppure i componenti potrebbero essere delegati dalle diramazioni locali del gruppo politico. In altri gruppi politici, il settore ricerche potrebbe dirigere il processo di sviluppo della piattaforma. Le regole per partecipare potrebbero anche essere elaborate appositamente, non tutti i gruppi politici hanno la stessa portata organizzativa o operano allo stesso modo.

Il nucleo direttivo coordina tutti gli sforzi profusi nel processo di sviluppo della piattaforma economica. In particolare il nucleo direttivo:

- coordina le attività delle squadre di lavoro,
- armonizza le proposte politiche delle squadre di lavoro con i valori fondanti del gruppo politico,
- valuta le soluzioni politiche per assicurarsi che siano fattibili, anziché dichiarazioni generiche o “elenchi di desideri”, e
- redige il progetto definitivo della piattaforma economica.

In queste attività, il nucleo direttivo della piattaforma economica svolge un ruolo tecnico e politico. Le responsabilità tecniche del nucleo includono orientare le discussioni, seguire le squadre di lavoro, ed armonizzare le proposte politiche. I compiti politici comprendono amalgamare le preferenze politiche dei leader e dei membri del gruppo politico, assegnare le priorità ai temi, ed agevolare gli accomodamenti per fare in modo che tutti i membri del gruppo politico appoggino la piattaforma.

Le consultazioni con gli elettori e le parti interessate sono essenziali per sviluppare la piattaforma economica. Il nucleo direttivo può trovare vantaggioso strutturare gli sforzi delle consultazioni in funzione delle seguenti attività:

- Organizzare frequenti riunioni con la comunità economica tramite le associazioni di categoria. Queste riunioni possono prendere forma di fori politici, tavole rotonde, conferenze, ecc. Questi incontri servono per individuare le preoccupazioni della collettività imprenditoriale in una serie di questioni tipo la tassazione, la fuga di capitali all'estero, le carenze infrastrutturali, ecc.
- Ascoltare attentamente le questioni sorte durante gli incontri con la comunità economica e le altre parti interessate. Inoltre, prestare attenzione ad ogni proposta politica avanzata in altra sede dalle rappresentative associazioni di categoria.
- Comunicare alle squadre di lavoro le questioni emerse durante le consultazioni con gli elettori e le parti interessate in relazione agli argomenti trattati da ogni squadra.
- In alternativa: prima di entrare in contatto con le rappresentative associazioni di categoria per conoscere le questioni che interessano le attività aziendali, il nucleo direttivo può preparare un documento di lavoro che contribuisce ad orientare il processo di discussione.

Le Squadre di Lavoro

Le squadre di lavoro sono la spina dorsale del processo di sviluppo della piattaforma economica in quanto convogliano le consultazioni aperte dal gruppo politico con una molteplicità di elettori. Le squadre di lavoro preparano argomenti e diagnosi delle questioni, discutono di problematiche economiche, possiedono una comprensione chiara delle dinamiche economiche di un paese, e predispongono le politiche alternative.

Le regole del gruppo politico stabiliscono chi partecipa alle squadre di lavoro; tuttavia, la partecipazione dovrebbe essere aperta a tutti i membri del gruppo stesso. I leader del gruppo politico potrebbero anche volere incoraggiare la partecipazione volontaria e sollecitare i contributi dei membri del gruppo dotati di competenze professionali o accademiche sulle questioni economiche. Ad ogni modo, una squadra di lavoro dovrebbe annoverare membri provenienti da diverse regioni e rappresentare la composizione interna al gruppo politico.

Ogni squadra di lavoro dovrebbe avere un coordinatore o un interlocutore che riferisce al nucleo direttivo della piattaforma. L'interlocutore sarà cruciale nell'avanzamento del processo di sviluppo della piattaforma.

Le squadre di lavoro convogliano le consultazioni del gruppo politico con una molteplicità di elettori. Lo fanno mettendosi in contatto con le associazioni di categoria, gli organismi di ricerca faziosi o indipendenti, i gruppi di esperti, il mondo accademico, e le altre parti interessate. Mentre interagiscono con questi elettori, le squadre di lavoro raccolgono informazioni utili che contribuiscono alla preparazione delle diverse alternative politiche da includere nella piattaforma economica del gruppo politico. Gli incontri e gli sforzi di avvicinamento collegano le squadre di lavoro agli elettori. Le questioni che gli elettori e le parti interessate individuano e trattano con i membri delle squadre di lavoro possono servire come principale fonte di orientamento delle discussioni politiche interne al gruppo politico.

Le consultazioni con gli elettori e le parti interessate sfociano in un documento politico. Questo documento diagnostica le questioni economiche, presenta le conclusioni delle squadre di lavoro, articola coerentemente le possibili alternative politiche, e serve al gruppo politico per portare avanti lo sviluppo della piattaforma economica. Ogni squadra di lavoro deve presentare un documento politico finale al nucleo direttivo.

In sintesi, le responsabilità delle squadre di lavoro sono le seguenti:

- Preparare la analisi delle condizioni di partenza e le diagnosi per argomento
- Consultare le parti interessate quali le associazione di categoria, gli economisti, il mondo accademico, ecc.
- Valutare le questioni che emergono dalle consultazioni
- Discutere le risposte politiche correnti e predisporre proposte politiche alternative
- Preparare documenti politici che comprendono i suggerimenti delle parti interessate in merito alle alternative politiche
- Riferire al nucleo direttivo o commissione della piattaforma.

Le problematiche affrontate dalle squadre di lavoro

Le squadre di lavoro trattano questioni quali la politica macroeconomica, lo sviluppo delle infrastrutture, la regolamentazione del mercato finanziario e dei capitali, l'accesso al credito, e la politica della concorrenza, tra gli altri argomenti. Le discussioni di ciascuna di queste squadre di lavoro potrebbero puntare a, per esempio, comprendere i diversi fattori che interessano le attività aziendali, spiegare cosa mantiene le persone intrappolate

nella disoccupazione o sottoccupazione, e determinare le cause della bassa produttività dei lavoratori.

Il gruppo politico A fornisce un esempio di come un gruppo politico stabilisce quali problemi affrontare con le squadre di lavoro. Dopo le consultazioni iniziali con i portatori di interesse e gli elettori, ed un solido bagaglio di ricerche, il gruppo politico A decide di focalizzare la sua piattaforma su due principali ambiti politici o temi: la competitività e le opportunità per le aziende. La decisione di concentrarsi su queste due tematiche risponde alle preoccupazioni della collettività imprenditoriale, espresse nelle dichiarazioni rilasciate da una grande associazione di categoria nel paese del gruppo politico A in numerose occasioni. La risoluzione del gruppo politica A risponde anche alle richieste della popolazione di maggiore occupazione, e ad altre problematiche evidenziate da pubblicazioni accademiche e non accademiche.

Relativamente al primo ambito politico, la competitività, il gruppo politico A decide di concentrarsi sulle inefficienze del mercato del lavoro e sulle carenze infrastrutturali, due aree politiche che necessitano di interventi dato che causano il maggior ritardo alla competitività nel paese del gruppo politico A. Analogamente, il secondo ambito politico del gruppo politico A riguarda le opportunità per le aziende. Un complesso quadro normativo ed un macchinoso sistema di tariffe doganali riducono le opportunità per le aziende ed i loro livelli di produttività.

Come risultato delle sue scoperte, il gruppo politico A decide di seguire questi due importanti ambiti politici operando mediante quattro squadre di lavoro: mercato del lavoro, infrastrutture, normativa imprenditoriale, e politica del commercio.

Il numero delle squadre di lavoro che partecipano al processo di sviluppo della piattaforma, ed il numero di problematiche affrontate da ogni squadra, varierà da un gruppo politico ad un altro. Un gruppo politico deve considerare la sua portata interna quando decide quante squadre di lavoro impegnerà nel processo.

Un gruppo politico potrebbe volere limitare le problematiche che ogni squadra di lavoro può affrontare. Pur essendo selettivo e affrontando solo determinate questioni non significa che un gruppo politico mancherà di trattare le altre variabili correlate che si ripercuotono sui risultati economici del paese. Anzi, aiuterà un gruppo politico ad evidenziare le variabili che si ritiene avranno il maggiore effetto sulle prestazioni economiche del paese.

I Documenti politici

Le discussioni tenute delle squadre di lavoro, e le informazioni raccolte quando consultano molteplici elettori e le parti interessate sfociano in documenti politici. Questi documenti politici definiscono le sfide individuate dalle squadre di lavoro nonché quali soluzioni politiche sarebbero più adeguate per affrontare queste problematiche. Queste

alternative politiche dovrebbero rispondere alle questioni in esame ed affrontare le sfide con coerenti fattibili soluzioni data la capacità finanziaria di un paese.

In termini più semplici, un documento politico inizia delineando i valori fondanti ed i principi di un gruppo politico. Continua con la diagnosi, seguita dalla rendicontazione delle risposte politiche correnti e dei loro effetti. Il documento politico dovrebbe dettagliare quali politiche in corso sono insufficienti o valutare la efficacia delle risposte correnti nel trattare la problematica che intendono affrontare. Infine, il documento politico presenta le proposte politiche suggerite dalla squadra di lavoro, i loro effetti previsti, e le fonti di finanziamento.

Domande utili alle squadre di lavoro ed al nucleo direttivo

Le squadre di lavoro ed il nucleo direttivo vagliano fatti e valutano i meriti delle potenziali soluzioni politiche. I partecipanti al nucleo direttivo ed alle squadre di lavoro (in particolare i coordinatori delle squadre) potrebbero trovare utili le seguenti domande quando interagiscono con gli elettori e preparano le alternative politiche. Le domande non pretendono di essere esaustive, tuttavia contribuiscono a guidare le discussioni delle squadre di lavoro e del nucleo direttivo.

- Quale è la problematica cruciale?
 - Esempio: per una squadra di lavoro che si occupa dell'accesso ai finanziamenti, la questione centrale potrebbe essere che le aziende incontrano difficoltà ad accedere al credito necessario alla crescita ed alla innovazione.
- Quali sono gli elementi sottostanti che causano il problema?
 - Esempio: il patrimonio minimo e le garanzie richieste sono troppo elevati inoltre le politiche esistenti non riconoscono adeguatamente la necessità della innovazione.
- Quali settori della popolazione sono colpiti direttamente dalla problematica economica?
 - Esempio: dalle informazioni diffuse dalle banche e da altri fornitori di servizi finanziari si evince che le aziende con più di 100 dipendenti non incontrano difficoltà a reperire finanziamenti; tuttavia, la maggior parte del settore privato del paese consiste di attività economiche o professionali con meno di 50 occupati. Pertanto, le piccole e le medie aziende vengono penalizzate nell'accesso ai finanziamenti per far crescere le loro attività.
- Quali settori della popolazione sono colpiti indirettamente dal problema?
- Quali politiche esistenti affrontano il problema e quali sono stati i risultati?

- Cosa altro bisogna fare? Quale pacchetto di decisioni politiche affronterebbero meglio la questione?
- La efficacia della politica dipende dalla approvazione di altre leggi? Se è così, quali?
- Le proposte politiche delle squadre di lavoro e/o del nucleo direttivo sono fattibili?
- Cosa si aspettano i gruppi politici dalle politiche che propongono? La soluzione risolverà il problema?
- Le politiche otterranno l'appoggio dei membri del gruppo politico?
- Quali parti interessate si opporranno a questo approccio? Quali lo appoggeranno?
- Ci sono altre persone o gruppi politici che propongono questa prospettiva?
- Qualcun altro ha provato questa impostazione precedentemente?

3.2 Comprendere il contesto economico

Una piattaforma economica include alternative politiche per destinare le risorse, influire sulle condizioni in cui operano le aziende, appagare le esigenze della popolazione, ed espandere il potenziale totale della economia. Questo significa che coloro i quali partecipano alla elaborazione della piattaforma devono comprendere il contesto economico di un paese.

Come ricordato in precedenza, i gruppi politici di successo incontrano gli elettori e le parti interessate per discutere i loro punti di vista sulla economia ed in ultima analisi per progettare piattaforme economiche di maggior valore. Ricerche approfondite dovrebbero altresì integrare le consultazioni con gli elettori.

Durante il processo di sviluppo della piattaforma economica, gli esponenti del gruppo politico che partecipano e dirigono il procedimento dovrebbero essere in grado di rispondere alla domanda: dove si trova la economia del paese (o della città, o della regione) in questo momento?

Quale è la situazione economica?

Un gruppo politico può usare svariati metodi per rispondere a questa domanda. Come evidenziato precedentemente, consultare gli elettori appartenenti alla comunità economica aiuta i gruppi politici a discutere diverse prospettive sui problemi economici ed a progettare più rispondenti piattaforme economiche. In più, ricerche del gruppo politico ed altre fonti pubbliche possono aiutare il gruppo stesso a valutare la economia del paese. Inoltre, i gruppi politici possono altresì usare sondaggi come strumenti aggiuntivi per comprendere le preoccupazioni degli elettori.

Di seguito sono riportate delle domande che possono aiutare i gruppi politici a comprendere la situazione economica:

Il quadro generale

- La economia ha generato crescenti livelli di benessere occorrente? In quale misura si è verificato?
- Quale è la dotazione economica di risorse tangibili ed intangibili nel vostro paese?
- Cosa traina la crescita economica nel vostro paese o nella vostra regione?
- Quanto è integrato il vostro mercato interno?
- Quanto è integrata la vostra economia con la economia globale?
- Quanto è integrata la economia del vostro paese con le economie delle regioni circostanti?
- In quale misura la vostra economia è aperta al commercio?
- In quale misura la vostra economia attira investitori locali ed internazionali?
- I diritti di proprietà sono tutelati? Lo stato di diritto fa valere i contratti?
- Quanto costano i fattori produttivi in rapporto alle economie di altri paesi ed alle economie simili nel mondo?

Cosa interessa alle persone?

- Quali questioni economiche preoccupano la popolazione?
- Cosa vogliono i cittadini nel breve termine? Cosa si aspettano nel medio termine?
- Le prestazioni di previdenza sociale raggiungono tutti gli strati della società?
- Chi non beneficia delle erogazioni di solidarietà sociale?
- Le persone che vivono in una parte del paese si trovano in condizioni finanziarie migliori di altre? Perché?

Cosa interessa alle attività economiche e professionali?

- Cosa impedisce alle aziende di entrare nel mercato?
- Quali sono i costi reali dell'esercizio delle attività aziendali?
- Quali sono le riforme istituzionali che porteranno alla crescita indotta dal settore privato?
- In quale misura il settore privato contribuisce alla crescita economica?
- Quanto costano i fattori produttivi nella vostra economia?

Il ruolo delle cariche pubbliche

- In quale misura il settore pubblico contribuisce alla crescita economica?
- Quali sono le attuali priorità nella spesa pubblica? Come regolerebbe tali priorità il vostro gruppo politico?
- Come finanzia le sue operazioni la amministrazione pubblica?
- La economia è in grado di onorare i suoi impegni?
- Le cariche pubbliche sono propense ad onorare questi impegni?
- Il vostro gruppo politico è pronto ad onorare questi impegni se entra in carica?

Strumenti rilevanti

I nuclei direttivi e le squadre di lavoro possono condurre delle ricerche per analizzare le principali problematiche economiche affrontate dal paese, quali i tassi di disoccupazione, la bassa produttività, lo scarso contributo del settore privato alla crescita, l'elevato sfruttamento delle risorse naturali, il livello del debito, ecc. Le ricerche integrano le consultazioni con la comunità economica e gli altri elettori.

3.3 Mettere tutto assieme

I leader dei gruppi politici coinvolti nelle squadre di lavoro e nei nuclei direttivi possono ritenere il loro lavoro concluso una volta consultata la comunità economica tramite le associazioni di categoria, condotto le ricerche, preparato le diagnosi delle questioni, e presentato consistenti alternative politiche. Non è così. Gli esponenti del gruppo politico hanno altro lavoro da svolgere: un gruppo politico deve redigere un valido progetto di alternative politiche.

I gruppi politici devono assicurarsi che le consultazioni, le ricerche, ed il duro lavoro risultino in una piattaforma economica conclusiva che articola le diagnosi con le

soluzioni politiche. La piattaforma così come ogni sua singola componente deve affrontare problemi reali con soluzioni effettive.

Un gruppo politico deve assicurarsi che ciascuna soluzione politica chiarisca come dovrà essere finanziata, se una nuova normativa sarà necessaria per la sua attuazione, e quali dovrebbero essere i risultati attesi dopo la sua implementazione.

Scegliere i principali temi

I gruppi politici possono ordinare le loro proposte politiche in molti differenti modi. Con il metodo più semplice, i gruppi politici possono optare di predisporre le loro piattaforme elencando tutte le problematiche con le loro corrispondenti alternative politiche.

Diversamente, i gruppi politici possono raggruppare le loro alternative politiche per temi che trovano eco nella opinione pubblica. In questo caso, un gruppo politico sceglie di definire e strutturare un tema evidenziando tutte le proposte politiche alternative interrelate con le tematiche che focalizzano facilmente l'attenzione della comunità economica in particolare e dei cittadini in genere.

In entrambi i casi, gli esponenti del gruppo politico che orchestrano le proposte politiche devono pensare strategicamente.

Mentre assemblano tutte le alternative politiche in una valida piattaforma economica, i rappresentanti del gruppo politico troveranno utile porsi le seguenti domande:

- Quali elementi sono comuni a tutte le diagnosi delle squadre di lavoro?
 - Esempio: ci sono leggi ingombranti che provocano inefficienze in ogni settore.
- Come si esprimono le problematiche affrontate dai partecipanti alle squadre di lavoro?
 - Esempio: ci sono bassi livelli di investimenti; la disoccupazione è persistente; le aziende si trasferiscono nei paesi vicini.
- Cosa pensano i cittadini di ogni problematica?
 - Esempio: i sondaggi rivelano che i cittadini sono più preoccupati per la disoccupazione, le ricerche dimostrano che i conflitti domestici sono più frequenti nelle famiglie in cui persiste la disoccupazione.
- In che modo tali problematiche colpiscono la economia e la società complessivamente?
 - Esempio: le leggi che provocano inefficienze spiegano la fuga di capitali; in genere, la gente si rende conto che non ci sono molte opportunità nel paese.

Gli esempi precedenti potrebbero portare un gruppo politico a raggruppare tutte le alternative politiche attorno ad una generale assenza di opportunità. Usando questa impalcatura, un gruppo politico potrebbe evidenziare i seguenti elementi nella sua piattaforma dato che riguardano il miglioramento dell'accesso alle opportunità:

- *per migliorare l'accesso alle opportunità, le cariche pubbliche nazionali e/o locali devono ridurre le leggi ingombranti che provocano inefficienze;*
- *per migliorare l'accesso alle opportunità, le cariche pubbliche nazionali e/o locali devono rafforzare i contesti aziendali al fine di creare occasioni di investimento per le attività economiche e professionali del luogo e straniere; e*
- *per migliorare l'accesso alle opportunità, le cariche pubbliche nazionali e/o locali devono correggere le inefficienze causate da una inadatta legislazione del lavoro.*

I membri del nucleo direttivo, in collaborazione con i coordinatori delle squadre di lavoro, dovrebbero pensare creativamente al modo raggruppare le loro diagnosi con le soluzioni. Il risultato sarà una piattaforma economica che affronta problemi reali con soluzioni effettive.

3.4 Valorizzare la piattaforma economica del gruppo politico

Con lo sviluppo della piattaforma economica, il gruppo politico ha notevolmente rafforzato se stesso. Il processo ha contribuito a migliorare le relazioni con gli elettori, in particolare con le comunità economica e le sue rappresentative associazioni di categoria. Lo sviluppo della piattaforma economica è servito per trovare degli accomodamenti tra diversi membri del gruppo politico mediante la collaborazione all'interno delle squadre di lavoro ed il processo di orchestrazione della piattaforma. Presentando un progetto di soluzioni politiche che affrontano le sfide economiche del paese, il gruppo politico dimostra di avere un piano per governare il paese e che il suo programma risponde alle istanze della popolazione.

Dopo che il nucleo direttivo e le squadre di lavoro completano la piattaforma, possono presentarla al convegno o al congresso nazionale del gruppo politico. Il gruppo politico nel suo complesso può quindi approvare la piattaforma economica.

Nell'ambito del processo di valorizzazione della piattaforma, i gruppi politici di successo sviluppano attività per promuovere la comprensione e la appropriazione delle soluzioni politiche nella piattaforma tra i propri membri. Queste attività coinvolgono i leader del gruppo politico in discorsi sulle diagnosi economiche, le alternative politiche, e sui principali temi che raggruppano le proposte politiche nella piattaforma. Il fine ultimo di queste attività è di assicurarsi che i membri ed i leader del gruppo politico conoscano e sappiano illustrare le soluzioni politiche nella piattaforma a differenti interlocutori.

Tutti i membri del gruppo politico, non solo i personaggi più in vista, dovrebbero discutere e familiarizzare con la nuova piattaforma economica. Tre tipi di attività possono servire a divulgare la conoscenza della piattaforma nella leadership e tra i membri del gruppo politico: riunioni informali, sessioni di discussioni, e tavole rotonde politiche.

- **Riunioni informali:** la sede centrale del gruppo politico fornisce un luogo di adunanza per membri ed i sostenitori del gruppo stesso per discutere del contenuto della piattaforma del gruppo. Si svolgono una o due volte alla settimana, queste riunioni aiutano i membri ed i sostenitori del gruppo politico a familiarizzare con gli argomenti e le alternative politiche nella piattaforma economica del gruppo medesimo. Queste riunioni possono anche tenersi in altri luoghi adatti, quali la abitazione di un membro del gruppo politico o in uno spazio pubblico.

- **Tavole rotonde politiche:** le tavole rotonde sono pratiche concepite per aiutare i partecipanti a conoscere i motivi alla base di ogni proposta politica, di come si collega ai problemi reali, e del modo in cui si conforma ai valori ed agli ideali fondanti del gruppo politico. In genere, i coordinatori delle squadre di lavoro conducono il dibattito alla tavola rotonda presentando e discutendo la piattaforma economica, evidenziando la sua rilevanza ed i temi principali. I membri ed i sostenitori del gruppo politico possono partecipare nelle vesti di pubblico, formulando delle domande ad ascoltando gli argomenti presentati dai coordinatori delle squadre di lavoro.

- **Esercizi di comparazione:** questi esercizi, che possono svolgersi in incontri informali o tavole rotonde politiche, riuniscono membri del gruppo politico e sostenitori in conversazioni centrate sul confronto tra le soluzioni del gruppo medesimo e quelle annunciate da altre organizzazioni che competono nelle elezioni.

Per passare dalla fase in cui si comprende il contesto economico, si individuano le sfide economiche, e si propongono le soluzioni alla fase in cui realmente si influenza la politica, il gruppo politico dovrà avviare diverse iniziative di sensibilizzazione. La sezione seguente presenterà strategie di perorazione ad uso dei gruppi politici quando promuovono le loro soluzioni politiche.

4. La perorazione delle soluzioni politiche

4.1 La strategia di comunicazione e perorazione

La comunicazione

La perorazione

4.2 Campagna con la vostra piattaforma

I gruppi politici lavorano duramente ed impiegano molte ore per generare valide piattaforme economiche. I gruppi politici di successo non lasciano queste piattaforme sopra uno scaffale. Essi si adoperano per fare sapere al pubblico che le loro piattaforme mettono in campo le più valide e fattibili soluzioni possibili. Per riuscire nell'intento, i gruppi politici comunicano e propugnano prontamente le loro soluzioni politiche.

In primo luogo i gruppi politici devono comunicare le loro soluzioni politiche. In questo modo, la opinione pubblica e gli specifici pubblici obiettivo sapranno come il gruppo politico diagnostica la situazione economica del paese e quali alternative propone per migliorare i risultati economici. Permettere ai cittadini di sapere cosa offre il gruppo politico è importante per il gruppo stesso per connettersi efficacemente agli elettori, ottenere il loro appoggio, ad arrivare alle posizioni decisionali per influenzare la politica direttamente.

In secondo luogo, i gruppi politici di successo persuadono altri che è importante implementare le soluzioni politiche proposte nelle loro piattaforme, anche in situazioni difficili. Questo è particolarmente vero quando gli esponenti del gruppo politico non occupano posizioni decisionali, o leader irresponsabili oscurano il processo decisionale.

Infine, i gruppi politici di successo dimostrano agli elettori che i loro esponenti saranno leader capaci nelle posizioni decisionali e che saranno abili nel seguire il piano illustrato nelle loro piattaforme economiche.

Comunicare e sensibilizzare - proporre idee e persuadere altri - sono dunque elementi essenziali nel processo di sviluppo della piattaforma di un gruppo politico. Essi sono essenziali anche durante il periodo elettorale.

4.1 La strategia di comunicazione e perorazione

La comunicazione

Una strategia di comunicazione permette di indirizzare un gruppo politico nel divulgare ai cittadini in che modo le alternative politiche del gruppo medesimo migliorerebbero i risultati economici del paese. Sebbene le soluzioni politiche del gruppo politico possono essere coerenti e ben formulate, non attrarranno la attenzione pubblica di per sé stesse.

La strategia di comunicazione di un gruppo politico comprende vari elementi. Essa

individua uno scopo generale, il messaggio che il gruppo politico intende comunicare, il pubblico che raggiungerà il messaggio, quando questo avverrà, e quali strumenti il gruppo medesimo userà per trasmettere il suo messaggio. La strategia identifica anche coloro che all'interno del gruppo politico sono incaricati di comunicare il messaggio nella piattaforma. Ancora più importante, una valida strategia di comunicazione aiuta a differenziare il gruppo politico dai suoi competitori.

1. Lo scopo: un gruppo politico dovrebbe sempre tenere presente lo scopo della sua strategia di comunicazione. Riguardo alla piattaforma economica di un gruppo politico, lo scopo della strategia di comunicazione sarà di norma la conoscenza da parte dei cittadini del piano del gruppo medesimo in ragione di acquisire accesso agli organismi decisionali. Inoltre, una strategia di comunicazione deve convincere che gli esponenti del gruppo politico sono qualificati ad affrontare gli incalzanti problemi economici e che seguiranno il piano del gruppo medesimo così come delineato nella loro piattaforma economica.

2. Il messaggio: cosa vuole comunicare ai suoi pubblici un gruppo politico? Il messaggio centrale che un gruppo politico comunica dovrebbe connettere un problema con una soluzione ed un provvedimento.

- I gruppi politici di successo pensano strategicamente quando compongono un messaggio. Una piattaforma economica contiene molti problemi e molte soluzioni. Un gruppo politico dovrebbe fare riferimento alle tematiche principali che raggruppano la piattaforma del gruppo medesimo quando collegano tutti i problemi e le soluzioni in un messaggio unico.

- I gruppi politici di successo sono coerenti con il messaggio che sviluppano e prospettano ad un pubblico. Per evitare confusione nel breve termine, i gruppi politici dovrebbero evitare di parlare allo stesso pubblico di distinte questioni contemporaneamente.

- I gruppi politici di successo sviluppano in varie fasi la loro strategia di comunicazione. Per esempio, ipotizziamo che il gruppo politico A individua nella assenza di opportunità il principale argomento che raggruppa tutte le alternative politiche generate e intende illustrarle al pubblico. Anziché menzionare tutti i fatti che hanno portato il gruppo politico A a pervenire a questa conclusione e tutte le sue proposte politiche per accrescere le opportunità nel suo paese, il gruppo medesimo presenta le sue argomentazioni in diverse fasi.

- **Prima fase:** il gruppo politico A evidenzia come la disoccupazione rifletta la assenza di opportunità di fronte alle persone nel paese del gruppo stesso. In questa fase, il gruppo politico presenta una per una tutte le proposte politiche nella sua piattaforma rivolte ad affrontare il problema della disoccupazione.

- **Seconda fase:** il gruppo politico A dimostra come le inefficienti infrastrutture fisiche riducano le opportunità per le aziende di accedere ai mercati locali ed esteri. In questa fase, il gruppo politico prospetta una per una tutte le sue proposte politiche per migliorare, per esempio, porti, strade, ferrovie, ecc.

- **Fasi successive:** analogamente alle problematiche della disoccupazione e delle carenze infrastrutturali, il gruppo politico A collega ciascuna questione individuata durante il processo di sviluppo della piattaforma con il problema della assenza di opportunità ed espone, una per una, le sue proposte politiche.

3. Il pubblico: i problemi economici hanno effetti diversi su distinti segmenti della società, i gruppi politici devono chiarire quali intendono affrontare tramite i loro messaggi. Dopo che un gruppo politico individua una problematica e comprende come essa colpisce un gruppo specifico, un gruppo politico di successo ha trovato uno dei suoi pubblici obiettivi.

Per esempio, il gruppo politico A scopre durante la preparazione della sua piattaforma che le aziende all'interno del paese orientate alle esportazioni pensano alle infrastrutture come al principale vincolo alla crescita delle loro attività. Il gruppo politico A ha elaborato un valido pacchetto di proposte politiche che affrontano questa preoccupazione. In questo modo, il gruppo politico A ha anche individuato un pubblico obiettivo nel quadro della sua strategia di comunicazione - le aziende all'interno del paese orientate alle esportazioni. Il gruppo politico A deve quindi conformare il suo messaggio per raggiungere questo pubblico.

4. Tempificazione: quando un gruppo politico raggiunge il suo pubblico con la sua piattaforma economica? La decisione di diffondere il messaggio ai pubblici obiettivi è strategica. I gruppi politici di successo fissano chiare tempistiche per presentare le diverse alternative politiche incluse nelle loro piattaforme economiche. Inoltre, i gruppi politici di successo si basano sulle opportunità che sorgono dalla evoluzione economica o politica del paese. Queste opportunità comprendono mettere a frutto le cariche acquisite, discorsi pubblici, eventi imprevisti, o rapporti sulle ricerche che riguardano le questioni che il gruppo politico affronta nella sua piattaforma.

5. Strumenti e media: in quale modo un gruppo politico raggiunge i suoi pubblici e comunica il suo messaggio? Quali materiali userà? Quanto costerà? Queste sono domande essenziali da tenere presenti quando un gruppo politico prepara la sua strategia di comunicazione. Radio, televisione, carta stampata, Internet, altri mezzi di diffusione, o il contatto diretto con il pubblico sono metodi di comunicazione che permettono ai cittadini di sapere come il gruppo politico affronterà le sfide economiche del paese.

6. Assegnare le responsabilità: i leader ed i membri del gruppo politico sono responsabili di fare uscire il messaggio dalla piattaforma economica del gruppo

medesimo. Inoltre, deve esserci qualcuno incaricato di assegnare i compiti e valutare la strategia di comunicazione del gruppo politico per accertarsi che raggiunga i suoi obiettivi.

È utile per i gruppi politici preparare diverse versioni delle loro piattaforme economiche per raggiungere più efficacemente differenti pubblici. Ciascuna versione, ad ogni modo, deve includere la tesi complessiva della piattaforma economica del gruppo politico.

- **La piattaforma economica completa:** la piattaforma economica di un gruppo politico è un argomento solido. La versione più completa della piattaforma comprenderà abbondanti diagnosi delle questioni, grafici, ed altri dati per enfatizzare la sostanza delle sfide economiche del paese, le tematiche che raggruppano queste sfide, e le coerenti e fattibili soluzioni politiche che il gruppo politico propone. Questa versione molto probabilmente attrarrà il mondo accademico ed i pubblici esperti interessati a valutare la logica e la fattibilità delle potenziali politiche economiche. Questa versione sarà utile anche per i futuri processi di sviluppo della piattaforma.

- **La versione estesa per il pubblico informato:** questa è una versione ridotta della piattaforma economica del gruppo politico che include le diagnosi e le politiche che il gruppo medesimo intende attuare. Non tutti i dettagli, i dati, o gli studi di fattibilità sono presenti in questa versione. Siffatta versione molto probabilmente attrarrà persone intensamente interessate a comprendere chiaramente le motivazioni alla base della piattaforma senza analizzare la fattibilità o gli effetti previsti di ogni proposta politica.

- **La versione condensata per il grande pubblico:** questa è la lettera di presentazione della piattaforma economica del gruppo politico essa espone i punti più importanti della piattaforma in un formato breve. I membri ed i sostenitori del gruppo politico faranno ampio uso di questa versione per enfatizzare il messaggio e le proposte politiche fondamentali. Per esempio, il messaggio centrale del gruppo politico A è la necessità di incrementare l'accesso alle opportunità per tutti gli operatori del mercato. Pertanto, la versione condensata della piattaforma economica del gruppo politico A è una brochure di tre pagine con 25 politiche per accrescere le opportunità per tutti gli operatori del mercato.

La perorazione

Una strategia di comunicazione dovrebbe avere una componente di perorazione. La sensibilizzazione è particolarmente utile quando un gruppo politico con una valida piattaforma economica non ha accesso al potere decisionale. Questo può accadere quando esso non è rappresentato negli organismi elettivi o quando individui irresponsabili prendono tutte le decisioni politiche.

In termini generali, perorare significa sostenere qualcosa (le proposte politiche comprese nella piattaforma economica del gruppo politico) ed impegnarsi a persuadere altri della

loro importanza. Gli sforzi di sensibilizzazione aiutano i gruppi politici a passare dalla divulgazione del loro messaggio all'esercizio della influenza sulle decisioni politiche.

Per persuadere altri a sostenere ed attuare la piattaforma economica di un gruppo politico, i gruppi politici di successo completano la loro strategia con questi strumenti:

- **Comunicati stampa:** un comunicato stampa è una dichiarazione scritta inviata ai membri dei media per annunciare importanti comunicazioni. Un comunicato stampa può invitare i media a partecipare ad una conferenza stampa dove il gruppo politico presenterà la sua piattaforma economica, o può specificare la posizione del gruppo politico su una questione di interesse pubblico o su una proposta politica che i decisori politici stanno discutendo in quel momento. I comunicati stampa sono chiari, concisi, e dettagliati.
- **Volantini tematici:** i volantini tematici sono brevi, una o due pagine che sintetizzano perché una questione è importante e cosa devono fare i decisori politici nell'immediato futuro. Il volantino individua una questione politica, chiarisce perché il problema è importante, ed adopera le proposte del gruppo politico quali corsi di azione raccomandati. I gruppi politici di successo distribuiscono questi volantini tematici tra i membri del gruppo medesimo, tra i sostenitori, tra le agenzie di stampa, tra le rappresentative associazioni di categoria, e tra i decisori politici. La ragione del volantino consiste nel definire la posizione del gruppo politico su una questione e nel precisare che le proposte politiche del gruppo medesimo potrebbero effettivamente risolvere il problema.
- **Opuscoli di posizione politica:** gli opuscoli politici sono versioni più lunghe dei volantini tematici. L'opuscolo politico illustra con maggiori dettagli una idea, fornisce ulteriori prove, e rende più convincenti le argomentazioni del perché la alternativa politica del gruppo politico è la più indicata per risolvere il problema rispetto alle altre alternative che sono in discussione.
- **Articoli di opinione:** questi sono brevi articoli scritti da esponenti del gruppo politico che il gruppo medesimo invia alla stampa o ai media in Rete. Assumono forma di rubriche, colonne degli ospiti, o lettere al direttore, questi articoli di opinione servono ad illustrare la piattaforma del gruppo politico, ad evidenziare la rilevanza di ogni problematica, e ad assicurarsi che il gruppo medesimo rimanga presente nel dibattito pubblico, anche se il gruppo stesso non è rappresentato negli organismi elettivi.

La leadership del gruppo politico o coloro che hanno partecipato personalmente al processo di sviluppo della piattaforma non dovrebbero essere gli unici assegnati a scrivere pezzi di opinione. Tutti i membri ed i leader del gruppo politico dovrebbero contribuire attivamente a questo compito.

- **Argomenti cardine:** redatti in un elenco breve che riassume ogni voce, gli argomenti cardine sono idee generate per guidare i membri del gruppo politico durante le interviste, i dibattiti, o analoghi appuntamenti pubblici e privati, possono essere o meno registrati e trasmessi in televisione, nelle stazioni radiofoniche, o su Internet.

- **Partecipazione agli eventi:** conferenze, fori politici, tavole rotonde, manifestazioni pubbliche, o altri incontri offrono la opportunità agli esponenti del gruppo politico di parlare della piattaforma economica del gruppo medesimo e delle alternative politiche che mette in campo. Inoltre, la partecipazione agli eventi aiuta il gruppo politico a persuadere gli interlocutori della importanza delle alternative politiche preparate.

- **Presenza su Internet:** le pagine Web ed i portali dei media sociali sono mezzi potenti adoperati per riproporre i comunicati stampa, i volantini tematici, gli opuscoli politici, e gli articoli di opinione. I gruppi politici possono usarli per ritrasmettere interviste e dibattiti.

I gruppi politici di successo devono pensare strategicamente quando usano Internet ed i portali dei media sociali. I gruppi politici dovrebbero assicurarsi che la strategia Internet sia adeguata dato il livello di penetrazione e di utilizzo della Rete nel paese.

- **Incontri con le cariche pubbliche:** i gruppi politici di successo influenzano la politica. In particolare, quando i membri di un gruppo politico non hanno accesso alle posizioni decisionali, persuadere i decisori politici dovrebbe essere un elemento essenziale della strategia di perorazione del gruppo medesimo. Durante questi incontri, i gruppi politici di successo presentano i solidi argomenti della loro piattaforma per persuadere i decisori che le soluzioni politiche del gruppo medesimo risolveranno effettivamente le problematiche di interesse.

Uno dei più potenti metodi per persuadere altri della rilevanza di una piattaforma economica, in aggiunta a quelli elencati precedentemente, è la mobilitazione della base dei membri e dei sostenitori. I gruppi politici di successo possono essere presenti dappertutto in ogni momento.

Mobilitando i propri membri e sostenitori, i gruppi politici di successo permettono ad un corposo numero di leader - non solo alla leadership maggiormente in vista - di partecipare ad eventi che veicolano la piattaforma economica del gruppo medesimo e convincono altri a sostenerla ed implementarla. In sintesi, il gruppo politico dimostra la sua forza quando volti diversi trasmettono e propugnano la piattaforma economica del gruppo stesso.

Alcuni degli eventi che mobilitano i membri ed i sostenitori del gruppo includono:

- **Tavole rotonde:** una tavola rotonda è una conferenza o un dibattito che coinvolge diversi partecipanti di solito su un piano di parità. La discussione tende ad essere piuttosto informale ed i partecipanti si dispongono in modo che tutti possano vedersi tra loro, generalmente intorno ad una tavola rotonda. I giovani leader del gruppo politico possono condurre eventi in forma di tavole rotonde, per promuovere il rinnovamento del partito. Questi possono includere avvenimenti presso i circoli giovanili favoriti dal gruppo politico di appartenenza o da altri gruppi politici che possono condividere o meno valori ed idee.
- **Eventi pubblici:** la partecipazione agli eventi pubblici dimostra che la piattaforma è condivisa dai dirigenti e dai membri del gruppo politico, non solo da poche persone al vertice. La piattaforma riscuote maggiore credibilità quando i cittadini comprendono che tutti membri del gruppo politico, non solo i dirigenti, si assumono la responsabilità delle politiche illustrate nella piattaforma.

4.2 Campagna con la vostra piattaforma

I gruppi politici competono nelle elezioni per tradurre le istanze della popolazione in politiche rispondenti, in questo modo adempiono al loro ruolo di organizzazioni intermediatrici che connettono i cittadini alle cariche pubbliche. La piattaforma del gruppo politico e la sua componente economica formano il piano del gruppo medesimo per governare il paese.

Dopo il duro lavoro di preparazione delle valide soluzioni politiche che risolvono le problematiche economiche del paese, è assolutamente naturale che il gruppo politico conduca campagne con tali argomenti.

Una campagna è un percorso sistematico di attività programmate per l'elezione del gruppo politico alle cariche pubbliche e per attuare le politiche della sua piattaforma economica. Una campagna è anche un sistematico corso di azioni per influenzare la politica ed effettuare i mutamenti quando gli esponenti del gruppo politico non sono presenti nelle posizioni decisionali. Strategia, carisma, e capacità di trasmettere il messaggio e persuadere gli elettori fanno parte di una campagna. La piattaforma economica del gruppo politico è una risorsa cruciale per condurre una campagna.

Gli sforzi della campagna sono strettamente intrecciati con la strategia di comunicazione e perorazione. Molto probabilmente, una campagna è il culmine di mesi di lavoro sulla piattaforma economica del gruppo politico. Una strategia essenziale della campagna dovrebbe comprendere:

- **I candidati:** selezionare i candidati sulla base delle regole interne al gruppo politico e secondo la legge elettorale.

- **La squadra della campagna:** determinare chi sarà responsabile di gestire la campagna e tutte le sue componenti, quali la comunicazione, la raccolta fondi, il contatto con l'elettore, ecc.
- **Il piano della campagna:** stabilire una strategia complessiva con obiettivi, tempificazione, piano per la raccolta fondi, eventi, ecc.
- **Il messaggio della campagna:** comprende differenti messaggi per distinti pubblici in accordo con le politiche delineate nella piattaforma. Sviluppare i messaggi in funzione dei pubblici obiettivo.
- **Le attività della campagna:** programmare come e quando il gruppo politico trasmetterà i messaggi agli elettori.
- **La valutazione dei rischi:** prevedere eventuali ostacoli che si incontreranno durante la stagione elettorale e come il gruppo politico intende oltrepassarli.

5. Conclusioni:

le piattaforme economiche non sono documenti statici

Le piattaforme del gruppo politico e le loro componenti economiche rispondono ai valori fondanti ed ai principi del gruppo medesimo. Esse rispondono anche alle sfide che il paese affronta in un particolare momento.

I gruppi politici di successo devono rivedere ed adeguare la componente economica delle loro piattaforme poiché le condizioni economiche in cui operano le persone e le aziende cambieranno nel corso del tempo. Per esempio, la economia di un paese può soffrire a causa di perturbazioni interne o esterne. Pertanto, le priorità del gruppo politico nella sua piattaforma economica si sposteranno gradualmente con il trascorrere del tempo. Il gruppo politico deve comprendere questi mutamenti ed adeguare le sue soluzioni politiche di conseguenza.

La maggior parte dei gruppi politici emendano le loro piattaforme economiche appena si profilano le elezioni. Altri gruppi politici possono analizzare di frequente la sostenibilità di ogni proposta politica nella piattaforma ed adeguare le soluzioni secondo le necessità. I gruppi politici possono scegliere le alternative con le quali si sentono più tranquilli. L'importante è che i leader ed i membri del gruppo politico siano pronti a reagire alle sfide di politica economica del paese ed a migliorare i risultati economici mentre servono la cittadinanza.

Poiché la revisione della piattaforma del gruppo politico e delle sue politiche economiche richiedono un nuovo ciclo di consultazioni, il gruppo medesimo dovrebbe fare riferimento alla rete di volontari, ai membri del gruppo stesso, agli esperti, ed agli altri che hanno partecipato attivamente nelle squadre di lavoro. Adeguare la piattaforma alle mutate circostanze della economica dimostra la forza del gruppo politico e la sua volontà di rimanere attivo nella arena politica.



Coloro che apprezzano l'edizione italiana di questa guida possono donare liberamente quanto desiderano a:

Antonio Galizia
Contrada Masa, snc
89866 - San Nicolò di Ricadi (VV)